

Редакционное руководство «Си-Би-Эй»

Редакционное руководство «Си-Би-Эй»

Телерадиовещательная ассоциация
стран Британского содружества



Редакционное руководство «Си-Би-Эй»

**Телерадиовещательной ассоциации стран Британского содружества
при поддержке ЮНЕСКО**

Редактор:

Мэри Рэйн

Бывший редактор радионовостей Всемирной службы Би-би-си

Ответственность за выбор и интерпретацию фактов, содержащихся в этой книге, и выраженных в ней мнений полностью лежит на авторах и не обязательно соответствует позиции ЮНЕСКО.

Используемые в публикации обозначения и представленные материалы не обязательно отражают точку зрения ЮНЕСКО относительно правового статуса любой страны, территории, города, района и властей на их территории, а также относительно определения их границ.

Издано в 2004 году Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)

Азиатско-Тихоокеанское региональное бюро по вопросам коммуникации и информации

B-5/29 Safdarjung Enclave

Нью-Дели 110029 (ИНДИЯ)

ISBN: 81-89218-00-X

Интернет: <http://www.unesco.org/webworld>

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	1
Введение	3
Основные редакционные принципы	5
Доверие, баланс и беспристрастность	6
Беспристрастность в новостях	7
Точность	8
Интервью	9–11
Освещение выборов	12–16
Конфликт интересов	17–18
Телефонные интервью	19
Религия в передачах	20
Вкус и благопристойность	21
Программы о здоровье	22
ВИЧ/СПИД	23–24
Дети	25–26
«Водораздел»	27–28
Преступность и антиобщественная деятельность	29–30
Освещение катастроф и стихийных бедствий	31
Насилие	32–33
Беспорядки, похищения людей и захват заложников	34
Предупреждения о заложенных бомбах	35
Демонстрации	36
Порядочность и прямой контакт	37
Частная жизнь	38
Процедуры обжалования	39–40

Предисловие

Настоящее Руководство было разработано на основе аналогичных документов, принятых для сотрудников Австралийской телерадиовещательной корпорации, Специальной телерадиовещательной службы, Британской телерадиовещательной корпорации, Канадской телерадиовещательной корпорации, Новозеландской телерадиовещательной корпорации, Всеиндийского радио, Южноафриканской телерадиовещательной корпорации, Шри-Ланкийской Корпорации Рупавахини, Новозеландского телевидения и медиакорпорации Сингапура PTE Ltd. Мы также благодарим Тима Нила, на чье «Руководство по вопросам трансляции выборов в странах Британского содружества», мы постоянно ссылались, а также доктора Грэма Истона из Отдела по вопросам здравоохранения Всемирной службы Би-би-си и Бисака Гоз из Всемирной службы Би-би-си за советы по программам о здравоохранении.

Мы обнаружили, что даже при наличии больших отличий среди обществ, на которые ведется трансляция, отличия между Руководствами этих ведущих вещательных организаций крайне невелики.

Элизабет Смит

Генеральный секретарь Телерадиовещательной ассоциации стран Британского содружества

17 Флит-стрит, Лондон EC4Y 1AA,

Телефон 44 207 583 5550

Факс 44 207 583 5549

Интернет cba@.org.uk www.cba.org.uk

ВВЕДЕНИЕ

Свободный доступ к информации – краеугольный камень и основа демократии и уважения прав человека. Это закреплено, наряду со многими другими международными инструментами, в Статье 19 Всеобщей декларации прав человека. Этот постулат также лежит в основе мандата и целей ЮНЕСКО. В соответствии с уставом, ЮНЕСКО обязана содействовать в получении информации и защищать свободный доступ к ней. Как отмечает Председатель Международной программы ЮНЕСКО по развитию коммуникации Торбен Крог: «Одна из наиболее важных задач в этом направлении – развитие свободных, независимых и плюралистических средств массовой информации. Без свободы слова не может быть никакой демократии. А демократия, с другой стороны, едва ли сможет функционировать без множества источников информации и мнений».

В области вещания ряд профессиональных организаций сталкиваются с все более сложными и комплексными проблемами. Некоторые из них разработали и приняли соответствующие Руководства, нацеленные на оказание помощи продюсерам и репортерам в работе с трудными и спорными проблемами. Иные еще не прошли этой стадии. Эти внутренние нормы и принципы профессионального поведения, которые должны быть разработаны и применяться только профессионалами СМИ и их ассоциациями на добровольной основе (ни в коем случае не принудительной, и никогда – «внешними субъектами деятельности» различного рода), могут оказать большую помощь в достижении поставленных целей. Руководство, изложенное в настоящей публикации, представляет собой попытку помочь журналистам находить путь в лабиринте сомнений и взаимоисключающих концепций, а также предоставить необходимый и полезный опыт, который гарантирует свободное и справедливое освещение событий. Настоящее Руководство СВА может быть добровольно принято, полностью или частично, любой организацией.

В ЮНЕСКО осознают, насколько трудно бывает СМИ во многих странах мира работать свободно и беспристрастно, как в рамках обычных программ свободы слова и развития коммуникации, так и в рамках Международной программы по развитию коммуникации (МПРК). В этой связи Организация стремится обращаться к трудностям, с которыми сталкиваются СМИ, и таким образом содействовать их развитию.

Мы призываем читателей этого Руководства, в особенности сотрудников вещательных организаций и их ассоциаций, содействовать добровольному и профессиональному уважению подобных Руководств и норм поведения и гарантировать их уважение и соблюдение на практике.

Выражаю благодарность за подготовку настоящего Руководства команде из СВА во главе с Генеральным секретарем СВА, Элизабет Смит, а также моим коллегам, господам Б.Джаявера, Марчелло Скароне и госпоже Тариа Виртейн из Сектора коммуникации и информации в Нью-Дели и Париже.

Профессор М. Тауфик,

Директор Азиатско-Тихоокеанского регионального бюро ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации

ОСНОВНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ

- Ведите репортаж и освещайте новости и текущие события честно, раскрывая все существенные факты.
- Уважайте право слушателей на освещение событий с различных точек зрения. Не позволяйте забивать или искажать факты применением неправильного или неподходящего акцента.
- Пробуйте отразить вопрос со всех сторон. Попытайтесь достигнуть паритета взглядов. Это может не всегда быть достигнуто в отдельной программе или на новостной ленте, но, тем не менее, должно быть сделано в рамках разумного временного интервала.
- Примите редакционные решения о качестве новостей. Беспристрастность еще не означает отсутствие вопросов или одинаковое время эфира для каждой стороны.
- Жизненно важно поддерживать принцип журналистской свободы. Защита источника журналистской информации – важная часть этого принципа.
- Проявляйте большую осторожность при отражении фактов зверств, насилий, злодеяний и личного горя.
- Уважайте законное право личной тайны и не злоупотребляйте своими правами при освещении вопросов, относящихся к личному горю или бедствию, если это не оправдано высшими соображениями интересов общества.
- Не принимайте ничьей позиции при проведении репортажа или подготовке программы.

ДОВЕРИЕ, БАЛАНС И СПРАВЕДЛИВОСТЬ

В открытом обществе доверие является существенным атрибутом журналистской организации. Доверие к организации и доверие к ее журналистам взаимосвязаны. Это зависит не только от таких факторов, как точность и правдивость репортажа и предоставления материала, но и от того, избегают ли журналисты контактов, которые могут привести к пристрастному восприятию. Привлекая сотрудников к освещению новостей и текущих событий, необходимо знать их взгляды, их членство в профессиональных ассоциациях, чтобы избежать предубежденного восприятия или их зависимости от чье-либо влияния при выполнении профессиональных обязанностей. Чтобы сохранять доверие к себе, работающие в прямом эфире, а также редакторы, технический и управленческий персонал должны избегать публичных пристрастных заявлений или действий по спорным вопросам.

Программы новостей должны предлагать зрителям и слушателям информационный ряд, который позволит им сформировать собственные взгляды. Репортер или специальный корреспондент могут выразить профессиональное журналистское суждение, но не личное мнение. Это суждение должно быть четким и беспристрастным. Зрители не должны воспринимать из программы личные взгляды ведущего или корреспондента по любой спорной проблеме.

Журналисты, как и все люди, могут иметь собственные мнения. Однако они не должны этим мнениям поддаваться из опаски сместить акценты или нанести какой-либо ущерб. Для журналиста стать профессионалом означает не иметь мнений, но знать о них и их учитывать так, чтобы его сообщение выглядело бы ясным и беспристрастным.

Информационные программы должны соответствовать определенным журналистским принципам:

- **Точность:** информация должна быть объективной и ни в коем случае не вводить в заблуждение или не являться ложной. Это требует осторожной и полной оценки и четкого использования слов и техники съемок.
- **Целостность:** информация должна быть правдивой и не подгоняться под выводы. Журналисты не должны показывать личные пристрастия.
- **Справедливость:** зритель полностью информируется обо всех фактах и существующих точках зрения. Это касается, учитывая принципы справедливости и этики, людей, организаций, проблем и событий.

ДОСТИЖЕНИЕ БЕСПРИСТРАСТНОСТИ В НОВОСТЯХ

Для достижения взвешенности и справедливости необходим показ самого широкого диапазона мнений. Программа не может быть ограничена желаниями массовой аудитории. Она должна включать элементы того, что публика имеет право и должна знать. Мнения, оспаривающие принятую позицию, должны быть доведены до зрителя наряду с мнениями, ее поддерживающими.

Программы должны иметь широту и глубину охвата. Сообщение не должно быть упрощено до такой степени, чтобы слушателям преподносилась единственно возможная трактовка проблемы.

Журналист должен отражать события на фоне всего общества. Необходимо поддерживать баланс между общенациональными, региональными и местными нуждами. Нельзя придавать доминирующее значение позициям какого-либо одного региона страны.

Программы, имеющие дело со спорными вопросами общественного характера, должны гарантировать, что они охватывают все аспекты дискуссии. В сообщениях о политических или производственных противоречиях необходимо донести главные полярные взгляды. Если разнообразные точки зрения не могут быть параллельно представлены в одном и том же выпуске или программе, паритет должен быть достигнут в рамках разумного временного периода.

Когда соответствующий представитель одной из сторон не может принять участие в программе или репортаже, журналист или продюсер должен приложить все усилия, чтобы найти кого-либо, кто может представить данную точку зрения. Если и это невозможно, она все равно должна быть доведена до аудитории.

В стремлении учитывать все точки зрения журналисты иногда обязаны брать интервью у людей, взгляды которых вполне способны причинить обиду многим слушателям или зрителям. Редакторы должны быть убеждены в наличии серьезных оснований и общественного интереса, которые могут оправдать действия журналиста.

Журналисты должны:

- Задавать вопросы всем сторонам и гарантировать отражение всех точек зрения.
- Удостовериться, что альтернативные взгляды не искажены.
- В обязательном порядке стремиться к беспристрастности в рамках программы или серии программ, ясно давая понять это зрителям.
- Планировать дискуссии или другие виды программ, типа телефонных интервью, как альтернативные методы достижения беспристрастности.

ТОЧНОСТЬ

«Точность – не достоинство. Это – необходимость».

Точность может быть труднодостижима. Важно различать первичные и вторичные источники. Везде, где возможно мы должны собрать сначала первичную информацию, будучи непосредственно на месте события, или где это не возможно, поговорив с теми, кто там был.

Информация должна подвергаться полной проверке. Даже такие простые вопросы, как даты и названия, должны быть проверены и перепроверены.

Ищите подтверждение из более чем одного источника или информационного агентства. Агентства имеют различную надежность. Учитывайте, что один местный корреспондент может быть источником новостей для всех главных агентств. Также необходимо учитывать влияние агентства «Франс-Пресс» во франкоговорящих странах, и, аналогично, испанского агентства новостей «ЭФЕ» в испаноговорящих странах Центральной и Южной Америки, а также Испании и Португалии.

Будьте осторожны в использовании сообщений печатных СМИ. Они могут быстро устареть – или просто содержать неверную информацию. Ошибка может легко быть повторена.

Репортер должен стараться делать репортажные зарисовки того события, которое он или она освещает. Не преувеличивайте. Избегайте оценочных суждений.

Если есть промежуток между записью программы и выходом ее в эфир, проверьте, чтобы она не устарела или не изменились показанные в ней события, к примеру, смерть интервьюируемого. Аналогично, если программа повторяется, то, что, возможно, должно быть исправлено.

Программы, представляющие частную точку зрения

Некоторые вещательные компании, к примеру, Би-би-си, имеют давнюю традицию предоставления эфира для выражения частной точки зрения на некий процесс.

- О тематике и направленности такой программы должно быть сообщено заранее.
- Редактор должен удостовериться, что такая программа серьезно не искажает противоположные точки зрения.

Дикторы или репортеры, обычно связанные с новостями или общественно-политическими программами, не должны вести такие передачи.

ИНТЕРВЬЮ

Интервью – важный инструмент журналистики и создания программ.

Интервью должно иметь ясную цель. Не приглашайте людей в студию только потому, что они – главные персонажи новостей, если у Вас нет представления о том, что Вы хотите от них узнать.

Интервью должны быть хорошо подготовлены.

Интервью могут обзорными, острыми, скептическими – но не частичными, неэтичным или ущемляющим одну из сторон. Интервьюируемому необходимо предоставить возможность изложить полный ответ на вопрос.

Если интервьюируемый отказывается давать интервью до тех пор, пока вопросы не будут заранее согласованы, или не будут заранее оговорены темы, то не стоит тратить усилия на подготовку такого интервью.

Некоторые интервью могут не содержать какой-либо вызов, а быть просто информативными, объясняющими или развлекательными. Зачастую интервьюируемых свидетелей или экспертов необходимо поощрять, а не бросать им вызов своими словами.

Беспристрастность в интервью

Любому, излагающему спорную точку зрения, необходимо выразить сомнение. Если интервью становится напряженным, эмоции должен выражать тот, у которого берут интервью, а не сам репортер. Политические деятели имеют общеизвестную точку зрения, но не должно предполагаться, что ученые и журналисты из других организаций беспристрастны. Аудитории должно быть ясно показано, что они связаны с особой точкой зрения.

Работа с интервьюируемыми

Иногда интервьюируемые знают, почему они приглашаются для интервью, о чем их собираются спросить, контекст программы и роль, которую они будут при этом играть. Некоторые интервьюируемые спрашивают заранее, в каком направлении будут задаваться вопросы. Это требование благоразумно, однако следует отметить, что можно дать только общий контур, потому что само интервью будет зависеть от того, что говорит интервьюируемый. Обычно не является правильным представлять детали фактических вопросов заранее – или же договариваться о точной форме вопросов.

Интервьюируемые будут иногда пробовать изменить условия, на которых было предложено интервью – возможно, чтобы исключить конкретную линию опроса. Они могут пробовать использовать интервью для пропаганды своих взглядов и уклоняться от ответа на вопрос. Не прерывайте слишком часто, однако уклонения должны быть восприняты прохладно и, если необходимо, стоило бы, вежливо повторяя вопросы, объяснить интервьюируемому и аудитории, почему предыдущий ответ не имел ничего общего с вопросом.

Иногда человек, у которого взяли интервью, не желает, чтобы оно вышло в эфир. Если продюсер, тем не менее, уверен, что интервью должно быть представлено обществу – решение, на которое он имеет право – вопрос должен решаться высшим руководством. В то время как могут быть и исключения при особых обстоятельствах, тем не менее, ре-

дактор должен просмотреть или прослушать передачу перед ее трансляцией. В то время как при показе должна присутствовать беспристрастность и справедливость, не должно быть никакого внешнего вмешательства в подготовку программ. Интервьюируемым нельзя позволять контролировать то, как интервью будет редактироваться или транслироваться.

Политические интервью

Когда политического деятеля спрашивают, но он отказывается отвечать на вопрос или не появляется перед камерой, это обычно не должно действовать как вето на выступления других политических деятелей или пресс-атташе, представляющих иные взгляды. Но могут быть и случаи, когда отказ официального лица принять участие лишает законной силы саму идею программы.

Любой имеет право отказаться от участия в программе. Не всегда необходимо упоминать об этом отказе в эфире. Однако, если аудитория ожидает услышать контрдоводы или если какое-либо лицо, точка зрения или сторона не представлены, можно объяснить, что человек «был приглашен на программу, но отклонил это предложение».

Политические и другие деятели иногда пытаются выдвинуть свои условия перед тем, как принять участие в программе. Любая достигнутая договоренность не должна ограничивать возможность задавать вопросы, ответы на которые зрители ожидают услышать.

Политические деятели могут участвовать и в программах, не касающихся политики. При этом необходимо проявить максимальную осторожность с тем, чтобы гарантировать, что частое появление в эфире и придание тем самым популярности отдельному человеку в жизни общества – хотя и подкрепленное имеющимися редакционными соображениями – не придаст каким-либо политическим деятелям излишнего преимущества перед их оппонентами.

Внезапный опрос

Журналисты в новостях регулярно перехватывают людей при входе в здания и на улицах и задают им вопросы даже при отсутствии предшествующей этому договоренности о взятии интервью. Это нормальный способ сбора новостей, известный, как внезапный опрос. Те, кто постоянно мелькают в новостях, должны ожидать, что они будут подвергнуты расспросам журналистов, которые запишут все ответы – даже если вопросы иногда неприятны.

Навязчивость СМИ

Когда человек внезапно появляется в новостях, средства массовой информации обычно отправляют репортеров к его частному дому, чтобы попытаться сфотографировать его или получить интервью. Результатом часто становится целая толпа журналистов на улице. Существенно, чтобы это не стало пугающим или навязчивым явлением. Людей нельзя беспокоить постоянными звонками по телефону, стуком в дверь или преграждая им путь, когда они куда-либо передвигаются. Спросите себя:

- Предмет вопроса – частный гражданин или должностное лицо?
- Кто он или она – злодей, жертва или заинтересованная сторона?

- Выражал ли этот человек желание не давать интервью и быть оставленным в покое?

Оплата членам парламента

Она обычно не планируется. Выступления этих людей по радио и телевидению, в ходе которых они выражают политические взгляды или позиции, являются частью политической деятельности и не требуют каких-либо дополнительных оплат, согласований или договоренностей. Это применяется в том случае, если они отвечают на вопросы по таким проблемам, как государственная политика, международные дела, политические партии или конституционные вопросы.

Если задаваемые им вопросы не укладываются в обычный круг их обязанностей, с политическими деятелями можно договориться о взятии интервью за некий гонорар. Если же они приглашаются очень поздно, или в начале дня, или в выходные или праздники, то им можно компенсировать некие вызванные этим неудобства.

Политические деятели, которые служат в правительственных учреждениях или исполняют обязанности на любой выборной основе или выполняют партийные обязанности, не вправе требовать какой-либо платы.

Защита источников информации

Защита источников информации – ключевой принцип журналистики, из-за которого некоторые журналисты даже садились на скамью подсудимых. Информация, которую общество должно знать, иногда доступна только из конфиденциального источника. Беседы «не для печати» являются частой формой общения между журналистами и общественными фигурами. Если бы конфиденциальность источников не уважалась как принцип, это стало бы преградой на пути свободного доступа к информации, которая является существенной для выживания демократического общества.

Информация от тех, кто желает остаться анонимным (или не имеющего оснований для ее разглашения), может использоваться, если источник известен журналисту и обладает надежностью и достоверной информацией. Однако, чтобы избежать возможности стать источником неточной или намеренно искаженной информации, журналист должен искать ее подтверждение из других источников.

Обещания конфиденциальности, данные источнику, должны быть соблюдены. В ином случае журналистика может пострадать, если люди, которые предоставили некую информацию на условиях анонимности, впоследствии идентифицированы и преданы гласности.

Любой, кто заполучил в руки информацию, которая может предотвратить террористический акт или привести к аресту террориста, разыскиваемого за совершенные им преступления, обязан передать ее властям.

Анонимность

Точность и правдивость в журналистике требуют, чтобы личность и установочные данные интервьюируемого были известны аудитории. Если интервьюируемый или участник программы скрыты или их голос искажен, это становится равносильным лишению аудитории информации, позволяющей зрителю или слушателю сделать определенные суждения. Значение программы можно подорвать при помощи анонимных участников, статус которых аудитория не может определить. Но есть соображения, когда анонимность является достаточным основанием:

- Из соображений безопасности. Например, для кого-либо – например, в тоталитарном государстве – чья личная безопасность может быть подвергнута опасности при его опознании.
- Если предмет рассмотрения щепетилен – например, здоровье.
- По юридическим причинам.

Если анонимность необходима, продюсеры должны удостовериться, что это сделано достаточно эффективно. Вид и голос интервьюируемого должны быть замаскированы в максимально возможной степени.

ОСВЕЩЕНИЕ ВЫБОРОВ

«Мы уверены в свободе личности согласно закону, в равные права для всех граждан независимо от пола, расы, цвета кожи, жизненного кредо или политических пристрастий и в неотъемлемое право каждого гражданина участвовать посредством свободных и демократических процессов в управлении обществом, в котором он или она живут». (Принципы Британского содружества 1971 года, вновь подтвержденные Декларацией в Хараре 1995 года.)

Все вещательные организации, большие или маленькие, богатые или бедные, имеют обязанность перед обществом вносить вклад в свободные и справедливые выборы любым возможным способом. Радио и телевидение создают и способствуют демократизации условий их проведения, говоря правду, исследуя скрытые причины, разъясняя позиции сторон, представляя факты так, чтобы хорошо осведомленный электорат мог сделать обоснованный выбор.

Реальным испытанием беспристрастности журналиста является способ освещения выборов и избирательных кампаний. Именно в ходе выборов предъявляются особые требования к объективности, точности, справедливости, беспристрастности и соблюдению взвешенного подхода.

Государственные телерадиокомпании в ходе избирательной кампании, будет предоставлять официально признанным политическим партиям эфирное время с тем, чтобы они могли непосредственно разъяснить свою политику электорату, поддержки которого они ищут.

Все партии будут стремиться оказать влияние на редакционные решения во время проведения выборов. Руководство телерадиокомпаний не должно позволить себе быть запуганным политическими деятелями. Жалобы могут быть отклонены. Политическим деятелям необходимо указать, что любые жалобы, которые они подадут, будут рассматриваться на более высоком уровне.

В ходе выборов применяются несколько принципов:

- Общественность имеет право знать основные точки зрения различных партий по всем важным вопросам.
- Телерадиовещание не должно подпадать под контроль отдельных лиц или организованных групп давления, оказывающих влияние финансовыми средствами или своим особым положением.
- Свободный обмен мнениями – одна из гарантий институциональной свободы и существования демократии. Право на информацию об альтернативных политических позициях и точках зрения вытекает из концепций объективного репортажа и беспристрастности, которые в свою очередь являются частью журналистских обязанностей.

В ходе каждых выборов партии, проводящие свою кампанию, получают подробное руководство, в котором определен график предоставления эфира на радио и телевидении, условия вещания и технические стандарты, которые будут соблюдаться.

Решение о содержании новостных лент необходимо принимать с учетом полного и всеобъемлющего освещения политических взглядов и предвыборных кампаний всех без исключения главных политических партий.

Персонал, участвующий в подготовке новостных выпусков должен знать закон о вещании в ходе выборной кампании, регулирующий вопросы трансляции выборов и подго-

товки к ним, график и время предоставления эфира различным политическим партиям, а также политической рекламы в ходе кампании.

Как правило, правительственным и оппозиционным партиям предоставляется равное эфирное время. Если партии входят в коалиции, как проправительственные, так и официально оппозиционные, им также будет предоставлено одинаковое эфирное время. Распределение эфирного времени между партиями внутри коалиции будет отдано в руки самой коалиции.

Небольшим партиям также необходимо освещение хода их предвыборной кампании. Предоставляемое им эфирное время будет меньше, чем у основных правительственных и оппозиционных партий, однако его продолжительность будет пропорционально распределена, исходя из различных соображений. В некоторых странах, например Канаде и Индии, это решение будет базироваться на их представительстве в уходящем Парламенте или поддержке электората на последних всеобщих выборах.

Аналогичные соображения могут применяться при предоставлении эфира для предвыборных кампаний на каждом из официальных языков данной страны.

Вопрос редакционного контроля над передачами в рамках предвыборных кампаний должен быть четко прояснен. В таких странах, как Австралия, Великобритания, Канада, и Новая Зеландия, партии готовят свои предвыборные передачи самостоятельно, на собственные средства и несут ответственность за их содержание. Однако, они должны соблюдать основные установленные правила законодательного контроля – например, в части клеветы и подстрекательства к расовой ненависти и насилию – и соблюдать руководящие принципы журналистики в части вкуса и благопристойности. Они должны гарантировать, что их передачи не используются как средство для личных нападок, в отличие от критики партии и ее политики. Вещательные компании должны иметь право вырезать любой материал, предоставленный для трансляции, если, по их мнению, он имеет дискредитирующий характер и содержит недопустимые нападки на политических оппонентов.

Может возникнуть необходимость предложить техническое содействие, чтобы качество передач было не ниже определенного стандарта.

Существует ряд важных шагов, которые вещательная организация должна предпринять для подготовки к выборам:

- Создайте специальное подразделение, укомплектованное самыми талантливыми журналистами и ответственное за освещение выборов, задолго до того, как будут составлены планы относительно предвыборной кампании. Его заседания должны проводиться регулярно, для начала еженедельно, с возрастающей частотой с приближением кампании. В нее, в случае небольшой вещательной станции, может входить и всего один журналист, но, это будет гарантировать предварительное планирование работы.
- Обучите команду в ходе предвыборного периода. Убедитесь, что команду возглавляет опытный журналист. С приближением выборов команда неизбежно расширится.
- Составьте руководящие принципы по освещению выборов, которые включают вопросы достижения и контроля паритета, противодействие недемократическому давлению и реагирование на неизбежные жалобы со стороны партий.
- Обеспечьте принятие этих руководящих принципов всеми заинтересованными сторонами как согласованное основание для предвыборного вещания. Сюда войдут Министерство информации, основные политические партии и государственные уч-

реждения, ответственные за проведение выборов. Разногласия лучше уладить заранее, а не в накаленной обстановке выборов.

- Опубликуйте эти руководящие принципы. Это может быть оформлено, как брошюра, издано в газетах или журналах, размещено на веб-сайте Интернета и, конечно же, выпущено в эфир. Чем шире их освещение, тем легче Вам будет убедить нацию в благородной роли Вашей организации в демократическом процессе выборов.
- Разработайте полномасштабный план программ освещения предвыборной кампании, предусматривающий, какие программы будут выпускаться, их формат, как проблемы будут подняты, правила ведения программ, в которых примут участие конкурирующие кандидаты. Сообщите этот план в избирательный орган, политическим деятелям и аудитории. Согласуйте его с максимальным числом заинтересованных институтов и лиц.
- Введите всестороннюю систему мониторинга хода выборов. В любой момент кампании оставляйте за собой возможность принимать решение о достижении необходимого паритета и перераспределении эфирного времени и программы передач в пользу достижения приемлемого равновесия. Часто будет необходимо регулировать график передач, чтобы поддержать справедливость. Редакторы должны оценивать каждый новостной выпуск и там, где журналистское суждение создает временный дисбаланс, он должен быть исправлен как можно скорее в последующих выпусках. Необходимо учитывать освещение деятельности каждой партии. Одним из эффективных способов может стать большая настенная диаграмма с основными деталями выборной кампании и эфирного времени, предоставленного в ее рамках, обновляемая после каждой программы или выпуска новостей.
- Просвещайте аудиторию. Ответственность за образование избирателя в значительной степени лежит и на вещательных компаниях и организациях. СМИ должны разъяснять обществу, что от поданных за ту или иную партию голосов зависят не только вопросы политики, но и уровень жизни, здравоохранения, образования, культуры, безопасности и будущего. Создание демократической атмосферы не обязательно является тяжким трудом.
- Некоторые политические деятели скучны как собеседники и косноязычны. В каждой стране многие из ведущих политических деятелей всех партий недостаточно подготовлены для выступлений в программах. Тем не менее, во многих странах политические деятели привлекаются для выступлений на телевидении и радио. По возможности, к участию в программах необходимо привлекать политических деятелей, обладающих наилучшими коммуникативными способностями.

Как достичь баланса

В основном это становится вопросом принятия оптимального решения. Вот совет, который Би-Би-Си дает по освещению выборов:

- Журнал «Дэйли Ньюс» ... должен достичь соответствующего и справедливого баланса в освещении деятельности основных партий в ходе каждой недели кампании.
- Каждый выпуск (например, вечерняя радиопередача, когда люди возвращаются домой после работы) должен достигать в течение недели собственных целей и не может полагаться на другие выпуски в иное время дня (например, утренние передачи).
- Отдельным программам следует избегать подготовки выпусков, вносящих резкий дисбаланс в расстановку сил. Могут быть такие дни, когда неизбежно одна партия

доминирует в новостях (например, когда оглашается ее программа), поэтому необходимо учитывать освещение в других программах в иные дни недели.

- Каждый выпуск серии программ, которые освещают всю кампанию ..., должен, по крайней мере, в одной из них освещать деятельность каждой из основных партий.
- Еженедельные программы или ряд новостей в ежедневных программах, сосредоточенные на одной или другой партии, должны содержать обзор и прогноз событий так, чтобы аудитории было ясно, что баланс через какое-то время будет восстановлен.

Справедливый Охват

Необходимо установить правило о запрещении дикторам последних известий и репортерам выражать собственные политические взгляды. Новости и комментарии должны записываться отдельно. В некоторых странах те или иные журналисты идентифицируются с одной или другой политической партией. Это сводит на нет доверие к ним и их каналу или станции.

Понимаем ли мы «справедливый» как «равный»? Вот как решается эта дилемма в южно-африканской телерадиокомпании SABC:

- SABC рассматривает все партии и точки зрения с равнозначных позиций. Однако это не подразумевает, что мы изменяем новостной рейтинг, придавая то же внимание малым партиям, состоящим чуть ли не из одного члена, которое уделяется серьезным соперникам за место в национальном правительстве или провинциальных органах власти. Электорат имеет право на широкое освещение деятельности наиболее серьезных соперников за место в правительстве.
- Равноправное освещение будет достигаться через какое-то время. Это вряд ли будет достигнуто в одной отдельной программе. Это также означает, что не всем партиям будет предоставляться трибуна в каждой программе.
- Мы будем последовательны в нашем освещении конкурирующих партий и противоречивых взглядов.
- Мы будем не только полагаться на сами партии в получении информации, но и будем предпринимать активный самостоятельный ее поиск, в противном случае целостная картина будет искажена в пользу тех, кто обладает большим количеством ресурсов.

Журналисты Сообщества Развития Южной Африки также договорились и о равноправном предоставлении эфирного времени независимым кандидатам. Их кодекс поведения гласит:

- Журналисты ответственны за равноправное предоставление эфирного времени всем соперникам, будь то кандидаты от партий или независимые кандидаты.

В ходе кампании по проведению всеобщих выборов всегда присутствует риск вмешательства политической верхушки, например, президента или премьер-министра, в процесс с целью получения политического преимущества. Они пробуют превратить административный ресурс в дополнительные возможности по агитации. Это – главная проблема во многих странах, которая вносит чрезвычайный дисбаланс в освещение выборов по радио и на телевидении. Все кандидаты, вплоть до самого высокого уровня, задолго до выборов должны быть оповещены, что СМИ не будут участвовать в зарабатывании политического капитала на основе ежедневных официальных событий. Политики, которые пробуют использовать административный ресурс, могут предстать перед ка-

мерами и микрофонами для выполнения своего долга перед страной, но не для явного предвыборного заявления.

В Австралии, например, если премьер-министру необходимо предоставление эфирного времени для обращения к народу по общенациональным вопросам, он должен направить запрос в национальную телерадиокомпанию Эй-Би-Си. Если Эй-Би-Си получает такой запрос, она оставляет за собой право предложить лидеру оппозиции возможность ответного выступления, если выясняется, что запрос премьер-министра несет политический характер.

Трансляционные станции политических партий

Содержание передач трансляционных станций политических партий – это прежде всего внутренний вопрос самой партии, и поэтому беспристрастность от них не требуется. Сами станции ответственны за содержание передач как источники публикаций и должны требовать, чтобы партии соблюдали надлежащие стандарты законности, морали и точности. Именно это должно показать беспристрастность их позиции.

Опросы

Опросы общественного мнения не должны игнорироваться в ходе избирательной кампании, но к ним необходимо подходить с большой осторожностью. Так, партия может пробовать воздействовать на неопределившихся избирателей, публикуя так называемые «результаты опросов», которые предназначены лишь для усиления ее позиции, таким образом создавая лишь эффект шумихи.

В сообщении о результатах опросов необходимо указывать, кто проводил опрос, по чьему заказу, когда он был проведен, на протяжении какого времени.

Результаты опроса не должны быть стержневым элементом выпуска новостей или программы. Они часто интересны тем, что показывают тенденции и склонности избирателей. Опросы, которые идут вразрез с общей тенденцией без убедительного объяснения, необходимо рассматривать со скептицизмом и осторожностью.

Опросы голосовавших проводятся в день голосования, когда они уже проголосовали и покидают избирательный участок. Они могут довольно точно предсказать результат, но остерегайтесь: иногда они могут быть неверны! в сообщении об анализах опроса должны использоваться осторожные выражения, например: «Похоже, что партия А или Б выигрывает гонку, набирая от В до Г мест в парламенте».

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Репутация журналиста в части беспристрастности и объективности является важным показателем. Общество должно доверять правдивости программ и служб информации. Доверие к любой организации в конечном счете формируется личной честностью каждого из ее служащих на работе и в жизни. Зрители должны быть уверены, что беспристрастность журналистов не будет нарушена дальнейшими действиями продюсеров или ведущих. Необходимо убедиться, что каждый, вовлеченный в принятие редакционных решений и создание программ, свободен от не соответствующих принципам редакции внешних обязательств. Необходимо также учитывать семейные и личные контакты, представляющие собой вероятную почву для конфликта интересов.

Дикторы и репортеры

Именно известные в обществе дикторы и репортеры прежде всего должны быть беспристрастными. Они не должны иметь внешних интересов или обязательств, которые могли бы повредить репутации справедливости, беспристрастности и значимости журналиста. Ничто из их действий, в том числе статьи, заявления и интервью, не должно вызывать никаких сомнений относительно объективности их работы в эфире. Если даже дикторы и корреспонденты выражают личные взгляды по спорным проблемам в повседневной жизни, то их роль на канале может быть серьезно скомпрометирована. Важно, что в своих действиях, в том числе статьях, разговорах или интервью они не делают:

- Заявлений с выражением поддержки любой политической партии.
- Специальных репортажей, посвященных позициям поддержки или компрометации политики, которая является вопросом текущих политических дебатов.
- Действий в защиту любой позиции по данным противоречиям.
- Призывов к изменению государственной политики.

Коммерческие, деловые и финансовые интересы

Существенно, чтобы доверие к компании не подрывалось коммерческими, деловыми или финансовыми интересами продюсеров, журналистов или ведущих. Никогда не должно быть создано такого положения, чтобы коммерческие или финансовые интересы влияли на освещение предмета в программах или выбор тематик.

Продюсеры, журналисты и ведущие должны информировать общественность о возможном наличии собственных интересов, которые могли бы быть восприняты как повод для конфликта:

- Любые работы или консультирование во внешних организациях, особенно связанных с медиа-бизнесом.
- Любой существенный пакет акций, ссуды (кроме закладных) или финансовые обязательства, которые могут стать основой для злоупотреблений.
- Любой пакет акций или ценные бумаги в медиа- или связанных с ними компаниях. Высшие должностные лица должны также указывать любые финансовые интересы в других вещательных или связанных с ними организациях.
- Никто не должен принимать личные подарки или услуги для себя или членов семей от организаций или лиц, с которыми они могут иметь отношения в журналистской работе.

Это включает: подарки, товары, скидки, услуги, наличные деньги, займы или развлечения вне нормальных возможностей делового гостеприимства. Получение таких выгод может привести к развитию личного интереса и последующим злоупотреблениям.

Возможности эфирного вещания и коммерческая реклама

Все в большей степени рекламодатели и компании обращаются к услугам дикторов и ведущих с целью содействия сбыту своих изделий. При этом последние должны соблюдать некоторые общие принципы.

- Ни одна рекламная кампания, в которой они участвуют, не должна ставить под сомнение объективность вещательной компании.
- Изделие нельзя показывать, рассматривать или обсуждать в программах, которые они ведут.
- Никто не должен использовать свою популярность или значимость в рекламе услуги или товара, в том числе и в Интернете.
- К популярным ведущим должны применяться более строгие правила, чем к малоизвестным и неопытным.

Дикторы новостей и ведущие программ для потребителей

Дикторы и корреспонденты новостных лент не должны принимать участие в каких-либо презентациях или рекламных акциях иных компаний. То же самое относится и к ведущим программ для потребителей, поскольку нельзя быть абсолютно уверенным, что другой товар или услуга не станут однажды предметом их рассмотрения. Дикторы, ведущие и корреспонденты, продюсеры и внештатные сотрудники не должны иметь личных интересов, которые могут затронуть работу.

Политическая деятельность

Некоторые сотрудники могут быть вовлеченными в политическую деятельность. При определенных обстоятельствах для этого не может быть никаких возражений.

Главные соображения в этом контексте:

- Уровень вовлеченности в политику (если участник известен как кандидат или перспективный кандидат, или занимая пост в политической партии, открыто делает противоречащие принятой в партии политике заявления, или пишет об этом в книгах, статьях, письмах в прессу). Это может противоречить статусу общественного журналиста.
- Характер работы и должность человека в вещательной организации.
- Степень вовлечения в принятие решений. Более строгие правила должны применяться к сотрудникам новостных лент и действующему штату.

Выдвижение на всеобщие выборы

Если сотрудник выдвигает свою кандидатуру на всеобщих выборах, то, как правило – например, в Би-Би-Си – он не может работать ни в одной программе, которая может быть связана с политическими проблемами. В случае выдвижения сотруднику предоставляется шестинедельный неоплачиваемый отпуск, дабы избежать предположений, будто кампания субсидировалась Би-Би-Си.

ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ

Использование телефона может расширить программу, предоставляя публике возможность высказывать свою точку зрения или взаимодействовать непосредственно с участниками программ. Такие программы становятся важным средством выражения своих взглядов и предоставления слушателям и зрителям возможности задать вопросы политическим и другим общественным деятелям. Как тематические, так и развлекательные программы используют телефонные звонки, чтобы придать индивидуальность или получить немедленный ответ от простых людей, сидящих у приемника или экрана телевизора.

- Телефонные программы обычно идут в прямом эфире для того, чтобы создать атмосферу спонтанности и непредсказуемости.
- Режиссер должен быть постоянно готов к возможности вызывающих, нарушающих закон, аморальных, диких и необоснованных утверждений, или звонкам людей, не имеющих никаких понятий о вкусе или благопристойности.
- Чтобы минимизировать риск, необходимо разработать или приобрести систему для предварительного интервьюирования респондентов перед их переключением на студию. Обычно нецелесообразно давать им возможность звонить прямо в эфир.
- Необходимо также гарантировать, что звонок не станет средством для организованных групп давления или безответственных лиц.

Диктор/ведущий должен специально заботиться о поддержании справедливости, беспристрастности и гарантировать, что будет представлен широкий диапазон взглядов. Он должен быть способен вернуться к программе при любых затруднениях, вежливо и твердо прерывая звонящего.

Некоторые каналы и станции поддерживают обратную связь с аудиторией и используют телефонные линии оказания помощи, чтобы предоставить дополнительные советы и поддержку по проблемам, поднятым в этой или других программах. При этом задействуются различные службы, к примеру, предоставления информации, буклетов, а также поддержка телефонных линий оказания помощи. При этом необходимо озаботиться вопросом того, чтобы не оказаться втянутым в рекламу какой-либо организации, фонда или агентства, производителя или поставщика. Тем не менее допустимо указать данные для контактов с организациями, которые могут предложить непосредственную помощь или совет.

Глас народа (врезки с интервью, взятыми у обычных людей)

Они не выражают широкого общественного мнения, но их ценность в рассмотрении различных сторон проблемы с точки зрения обычных прохожих. При этом необходимо ясно давать понять, что они являются выражением точки зрения, а не значимости мнения с любой стороны. Одновременно необходима большая осторожность в освещении политических вопросов, и различные врезки должны быть подобраны таким образом, чтобы охватить все стороны проблемы.

Интервью, взятые у выбранных наугад людей, должны быть предназначены исключительно для иллюстрации диапазона и структуры мнения в обществе по актуальной теме. Не должно быть никакого повода к предположениям – явным или неявным – что такой обзор отражает широкое общественное мнение.

РЕЛИГИЯ В ПЕРЕДАЧАХ

Если большинство граждан страны верит в Бога, а тем более если это выражено в разнообразии религиозных верований, методов и форм поклонения, вещательная организация должна обеспечить трансляцию религиозных программ в непредубежденной манере, учитывающей различные верования в обществе.

В обществах с разными культурами, религиозные программы должны быть веротерпимыми. При этом нельзя поддерживать одну религию в ущерб другой или предоставлять эфир адептам одной религии для нападков на другую.

- Ссылки на религиозные вопросы должны делаться точно и в установленной манере.
- Не следует транслировать программы, которые клеветают на любую расовую или религиозную группу или высмеивают ее.
- Программы, которые показывают взгляды или верования любой расы или религии, должны быть приемлемы для потенциальной аудитории и не должны обращать в веру по своему характеру.

Религиозные программы могут быть наиболее эффективны, если они транслируются в разнообразных форматах. Это могут быть религиозные службы (при их проведении), религиозные новости, обзор новостей за неделю, месяц или квартал, а также программы в виде сборника, объединяющие музыку, гимны, интервью, обзор религиозных взглядов. Во время главных религиозных торжеств могут проводиться тематические диспуты или молитвы.

Продюсеры, имеющие дело с религиозной тематикой, должны знать о том, что может причинить обиду верующим. Что может быть воспринято некоторыми с равнодушием, у других может вызвать сильные чувства. Глубокое возмущение будет вызвано:

- Светским употреблением или непочтительностью, устной или зримой, в отношении божества, священных писаний, церковных праздников и ритуалов, лежащих в основе различных религий, например, Распятия, Евангелия, Корана, Хаджа (ежегодного паломничества в Мекку) в Святой месяц Рамадан, иудейского Шаббата и законов поста.
- Случайное использование имен, почитаемых святыми, всуе или в ругательствах, к примеру, слов «Иисус», «Христос», «Господь» или святых имен других конфессий. Использование таких ругательств в театральных или развлекательных программах беспокоит верующих вне зависимости от их художественной или юмористической ценности.

Программы, содержащие светские выражения или другие ссылки на религию, которые могут глубоко оскорбить чувства верующих, не должны транслироваться без предупреждения о содержании в программе материалов, которые могут причинить обиду аудитории.

Народы и страны не должны идентифицироваться с религиями, если это строго не определено. Специфические религиозные течения или секты не должны представляться, как вера в целом. К примеру, съемки шествий исламистов не должны использоваться для того, чтобы проиллюстрировать весь мусульманский мир.

ВКУС И БЛАГОПРИСТОЙНОСТЬ

«Программы должны быть подготовлены со вкусом, то есть они должны уважать и отражать общепринятые в обществе ценности, не предусматривающие таких вопросов, как вульгарность, профанация или сексуальное поведение. Аудитория, для которой готовятся передачи, состоит из различных групп, и их представления о хорошем вкусе существенно разнятся. Там где речь идет о вопросах вкуса, необходимо проявлять осторожность, чтобы ненароком не нанести оскорбление аудитории». (Журналистские стандарты и методы Си-Би-Си, с. 103)

«Журналисты должны помнить об общественной морали и социальных ценностях местных зрителей. Например, к освещению тем о сексе и неразборчивости в половых отношениях нужно подходить с большой осторожностью. Показ явных сексуальных отклонений не разрешается. Необходимо тщательное отношение к информации, темам или сюжетам, посвященным жизни людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией (например, гомосексуализм, бисексуализм, инцест). Их изображение не должно с явной очевидностью пропагандировать, оправдывать или романтизировать такое поведение. Не должны показываться явные признаки альтернативного сексуального поведения. Вообще, показ обнаженных тел разрешается только в исключительных случаях». (Сингапурские руководящие принципы, пункт 5)

Эти выдержки из документов двух ведущих журналистских коллективов, один из которых работает в Северной Америке, другой – в Азии, иллюстрируют проблему. Представления о том, что такое хороший вкус, а что считается проявлением благопристойности, часто являются просто рассуждениями. SABC в Южной Африке идет на шаг вперед: «Свобода слова поддерживается для того, чтобы защитить даже непопулярные и оскорбительные высказывания. Предполагается, что любая попытка ограничения свободы слова содержит в себе потенциал, направленный на удушение творческих возможностей, которые являются основополагающими для радиовещания». (Руководящие принципы SABC, с. 10)

Таким образом, вместо того, чтобы полностью запрещать что-либо, что могло бы нанести оскорбление, журналистам необходимо:

- Заранее в четкой и адекватной форме предупреждать аудиторию в случаях, когда они полагают, что подготовленный к выпуску материал может вызвать неоднозначную реакцию зрителей/слушателей.
- Проявлять повышенную осторожность при выборе времени выхода такого материала. Не допускать неожиданного для аудитории выхода материала, который может оскорблять чувства зрителей и слушателей.
- Удостоверьтесь, что материалы не детской тематики выходят в часы, когда вероятность их просмотра детьми является минимальной.

В то время как редакция делает все возможное, чтобы минимизировать объем неприятных или безвкусных материалов, журналист, тем не менее, обязан объективно освещать противоречивые темы, например, ВИЧ/СПИДа, и не может уклоняться от освещения каких-то проблем из-за риска оскорбить чувства некоторых людей. Помочь в решении этой проблемы может тщательное планирование программы передач («Хорошим правилом должно стать заблаговременное информирование аудитории»). Заблаговременное предупреждение означает, что зрители могут сделать свой собственный выбор о том, что они хотят видеть и слышать, и тем самым возможный моральный ущерб может быть сведен к минимуму. Люди, вероятно, будут демонстрировать свои эмоции не так бурно, если они предупреждены заранее.

ПРОГРАММЫ ПО ВОПРОСАМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

«Я включил радио..., услышал вашу программу о раке яичка... нашел шишку. Могу сказать, что я, вероятно, жив по сей день благодаря услышанной мною программе» (Слушатель программы «Здоровье» Би-Би-Си)

Программы по вопросам здравоохранения – это не текущие новостные ленты. Их также нельзя рассматривать как «безоблачные» отчеты о последних теоретических медицинских изысканиях. Это могут быть программы, предназначенные для врачей с целью информирования их о последних достижениях в области медицины, информация о которых публикуется в ведущих медицинских журналах и содержится в интервью со специалистами и исследователями. Но их важнейшая задача состоит в том, чтобы быть источником авторитетных и надежных советов для врачей и работников сферы здравоохранения.

Однако программы здоровья будут нацелены главным образом на обычного человека. Освещение для населения вопросов здравоохранения должно осуществляться при содействии соответствующих медицинских органов. Объектом передач являются сами пациенты. Во многих частях мира радио и телевидение являются самыми важными источниками информации. Радио в особенности часто является единственным способом достигнуть огромного большинства людей с низким уровнем грамотности, живущих в сельских районах. Проще говоря, это – наилучший способ обратиться к людям и объяснять им важную информацию по основным вопросам, таким как необходимость соблюдать правила гигиены, регулярно мыть руки, не ставить уборные рядом с колодцами, важность использования сетей против москитов для предотвращения малярии. Обратиться к этой аудитории можно через программы, используя различные жанры: сообщения, обзоры, обсуждения, интервью и событийные репортажи из больниц, операционных и клиник.

Кампании по вопросам сферы здравоохранения

Кампании должны осуществляться в сотрудничестве с соответствующими органами, такими как министерство здравоохранения, специальные медицинские организации, например, организации по профилактике ВИЧ/СПИДа, глобальные фонды по борьбе с туберкулезом и малярией, и неправительственные организации, работающие в сфере здравоохранения.

- Создатели программ должны уточнить и согласовать все медицинские факты с докторами и авторитетными медицинскими журналами, специализирующимися в определенной области знаний.
- Они должны гарантировать точность предоставляемой ими информации.
- Они должны обеспечить, чтобы их программы не являлись рупором для дезинформации.
- Создатели должны рассмотреть возможность проведения кампаний по подготовке всех типов программ с целью достижения максимального эффекта, а не сосредотачиваться на подготовке только специализированных информационных блоков.
- Журналистам, занимающимся освещением вопросов, связанных с работой сферы здравоохранения, следует работать в тесном контакте с известными организациями.
- Важно, чтобы создатели программ знали свою аудиторию и четко понимали стоящие перед ними задачи.
- В каждой стране будут существовать различные подходы и приоритеты.

ВИЧ/СПИД

«Необходимо прекратить игру в глухого и слепого. Это – убийца» (из обращения пострадавшего от СПИДа к правительствам и политическим лидерам, прозвучавшего в программе Би-Би-Си в День всемирной борьбы со СПИДом 1-го декабря 2003 г.). В программах вещания о ВИЧ/СПИДе поднимаются специальные проблемы, что вызвано размерами эпидемии, средствами передачи инфекции и социального остракизма, которому подвергаются ее жертвы.

Работа по освещению проблемы ВИЧ/СПИДа является одной из сфер, где профессиональная деятельность журналиста может вступить в противоречие с общепринятыми представлениями о вкусе и благопристойности. Например, журналист государственного средства массовой информации может оказаться не готовым говорить о презервативах. Хотя все эксперты едины во мнении, что использование презервативов является наиболее эффективным способом предотвращения распространения болезни.

При подготовке радиопередач о ВИЧ/СПИДе необходимо соблюдать некоторые основные принципы. Программы и кампании должны:

- Борьбаться с невежеством – представлять факты о том, что это за болезнь и каким образом человек может быть инфицирован. Многие люди из группы риска могут не знать, что такое ВИЧ/СПИД или как распространяется эта инфекция. Существует настоятельная потребность в подготовке общедоступных, простых информационных программ. На журналистах лежит ответственность за то, чтобы говорить правду.
- Отделять правдивую информацию от дезинформации и лжи. Например, не выдерживают никакой критики заявления, что презервативы являются опасными и в них полно дырочек. Но правдой является тот факт, что можно без всякой боязни пообедать с человеком, инфицированным ВИЧ/СПИДом.
- Быть понятными – чтобы предотвратить распространение ВИЧ/СПИДа необходимо изменить поведение людей. Журналисты должны объяснить своей аудитории, каким образом можно предотвратить распространение ВИЧ/СПИДа изменяя поведение человека (например, мужчины должны пользоваться презервативами для их собственной защиты и защиты женщин, медицинские инструменты должны подвергаться стерилизации или, еще лучше, использоваться только один раз в течение лечения, сотрудники сферы здравоохранения должны принимать меры, исключающие случайное инфицирование людей).
- Постоянно пользоваться услугами докторов и экспертов в качестве советников.
- Предостерегать людей от использования поддельных лекарственных средств.
- Быть предельно аккуратными при изложении фактического материала – аудитория должна владеть информацией о доступных лекарственных препаратах, способах ухода за больными ВИЧ/СПИДом людьми и формах совместного с ними проживания.
- В полной мере изучать последние события – информация о продолжающихся появляться новых медицинских результатах должна быть доведена до людей. Журналисты должны скептически относиться к объявлениям о средствах борьбы со СПИДом.
- Готовить программы о жизни инфицированных ВИЧ/СПИДом людей, позволяя им рассказывать о себе и о том, какая им оказывается помощь.
- Осуществлять взвешенную подачу информации. Важно рассказывать о фактах без преувеличения и избегать использования оценочных категорий. Боязнь получить

«клеймо» и опасение быть подвергнутым дискриминации заставляет людей вести замкнутый образ жизни, а это способствует распространению ВИЧ/СПИДа.

- Быть нацеленными на достижение потенциальной аудитории. Эффективность проведения кампаний по освещению проблем сферы здравоохранения часто обеспечивается благодаря доведению информации до различных групп населения в разное время и различными способами. Например, стиль и содержание программы для замужних женщин о ВИЧ/СПИДе могут существенно отличаться от программы для подростков. В зависимости от времени выхода программы, с ее содержанием сможет ознакомиться более широкая аудитория.
- Применять различные подходы и использовать опыт других стран. Например, в Южной Африке полагают, что совместное обсуждение подростками и родителями проблемы ВИЧ/СПИДа полностью оправданно, и журналисты готовят программы, рассчитанные именно на такую форму проведения просветительской и профилактической работы.

Журналисты должны будут подумать о приемлемой форме подачи информации по этой тематике. Им, возможно, придется проявить определенную изобретательность при выборе лексических средств, но замалчивать эту информацию нельзя. «Молчание – это смерть», – сказал Генеральный Секретарь ООН Кофи Аннан. «Нет ничего важнее сохранения жизни людей».

Мыльные оперы как способ пропаганды

Одним из самых эффективных способов распространения информации являются «мыльные оперы», сериалы или короткие постановки, с помощью которых до сознания людей доводится жизненная, общественно значимая информация. Продолжительная мыльная опера Би-Би-Си «Стрельцы» первоначально была нацелена на фермеров и содержала советы по выращиванию продовольственных зерновых культур. Другим примером является трансляция на афганскую аудиторию мыльной оперы, которая включала в себя советы относительно соблюдения определенных интервалов между родами, а также лечения диареи у детей. В ней также содержался сюжет о возвращении семьи беженцев. В сериале сельские жители в нетрадиционной форме обсуждали вопросы о том, как помочь им переселиться, как они могут обнаружить противопехотные мины, каких районов необходимо избегать.

ДЕТИ

Дети могут принимать участие в программах в различном качестве – как актеры, интервьюируемые, участники или являться предметом программ. К привлечению детей для участия в программах необходимо подходить с большой осторожностью. Во многих странах есть законы по защите детей. Необходимо обратить особое внимание на то, чтобы просматриваемые в отсутствие взрослых программы не вызывали у детей тревоги или беспокойства и не были причиной их агрессивного поведения.

«Предлагаемые детям развлекательные и познавательные программы не должны скрывать от них правду о реальном мире. Взрослые иногда стремятся делать купюры ..., чтобы защитить детей. Некоторые дети, тем не менее, уже видят в этом мире много насилия и опасностей, и для СМИ, особенно для телевидения, важно помогать им строить собственную жизнь в этих непростых условиях». (Руководящие принципы SABC, с. 16).

Разработаны общие принципы, которыми руководствуются ведущие журналисты при освещении детской тематики в СМИ:

- Материал, содержание которого является неподходящим для детской аудитории, не должен выпускаться в эфир в часы, когда можно ожидать что его увидит значительное количество детей.
- Журналисты должны проявлять особую заботу о том, чтобы сцены насилия были исключены из детских программ.
- Анимационные программы для детей не должны быть сосредоточены на насилии и не должны подавать опасных примеров для подражания.
- При подготовке детских программ необходимо крайне осторожно подходить к освещению тем, вызывающих у детей чувство тревоги, например, внутренних конфликтов в семье, смерти, преступности или употребления наркотиков.
- Программы для детей не должны содержать реалистических сцен насилия, которые создают впечатление, что применение силы является наилучшим способом разрешения конфликта.
- Программы для детей не должны содержать реалистических сцен насилия, негативные последствия которых минимизированы или размыты. Любое реалистическое описание насилия должно сопровождаться также адекватным отражением его последствий и для жертв, и для совершивших его лиц.
- Программы для детей не должны содержать устрашающих или иных специальных эффектов, не предусмотренных сюжетной линией.
- Программы, предназначенные только для взрослых, нельзя показывать сразу же после определенного времени. Во время школьных каникул дети часто ложатся спать позже.
- В детских мультфильмах необходимо избегать немотивированного насилия.
- В выпусках новостей, которыми прерываются детские программы, журналисты обычно не должны использовать изображения или описания, которые могут вызвать беспокойство или тревогу у детей, кроме случаев, когда это продиктовано общественными интересами.

- Журналисты должны признавать право детей и молодежи не подвергаться эксплуатации, оскорблениям или процедуре излишней идентификации (Конвенция ООН о правах ребенка).

Дети и насилие

Существуют определенные доказательства того, что насилие, совершенное в условиях, напоминающих реальную жизнь, оказывает на детей более сильное воздействие, нежели абстрактные сцены насилия. Особую возбужденность у детей могут вызывать сцены, когда насилие совершается в знакомой им обстановке или между знакомыми персонажами. Например, необходимо избегать показа ссор в семье между действующими лицами, напоминающими детям их родителей, или сцен насилия по отношению к персонажам или домашним животным, которым симпатизирует ребенок. Дети могут особенно сильно расстроиться и у них может возникнуть чувство тревоги при виде насилия по отношению к животным. (Руководящие принципы Би-Би-Си 27/45).

Велика опасность того, что дети могут попытаться сами повторить увиденное. С особой осторожностью, например, необходимо подходить к демонстрации приемов каратэ, или использования в качестве оружия легкодоступных предметов, типа веревок, ножей, бутылок или молотков. Производители программ должны также помнить об опасности удушья от полиэтиленовых пакетов и пожара, который может возникнуть от игры с огнем. Преступные действия не должны показываться в форме «уроков по практическому применению». На поведение детей часто оказывают влияние телепередачи, которые они смотрят. При создании программ для детей, или, возможно, стремясь понравиться им, необходимо избегать показа опасных действий или методов их совершения, которые могли бы стать примером для подражания. Руководящие принципы Би-Би-Си по детским программам гласят:

- Необходимо вообще избегать показа в детских программах сцен курения и употребления спиртных напитков. Точно так же звезды эстрады, спортсмены, популярные ведущие и другие люди, которыми восхищаются дети, не должны курить и пить в ходе интервью для детских программ.
- Изошренные и необычные методы причинения боли и ран не должны показываться в детских программах – особенно когда их легко повторить с помощью находящихся в доме легкодоступных предметов, таких как ножи или молотки.
- Когда в программах, предназначенных для детской аудитории, содержатся действия повышенного риска, типа восхождения или мотогонок, необходимо давать предупреждение об опасности попыток повторить увиденное без помощи опытного инструктора.

«ВОДОРАЗДЕЛ»

Многие вещательные компании придерживаются политики показа материалов, не предназначенных для детей, лишь после определенного часа. Обычно он установлен на 20.30 или 21.00 (22.00 в Сингапуре). В странах, где широко используется английский язык, подобная практика получила известность под названием «водораздел». Основным принципом здесь является то, что неподходящий для детей материал не может быть показан раньше установленного времени, чтобы уменьшить вероятность его просмотра большим количеством детей. Это программы, предназначенные для взрослых зрителей, в которых рассматриваются соответствующие темы, или содержатся сцены насилия, явного сексуального поведения, наготы, ругательства или сквернословия. Они не должны показываться раньше наступления водораздела.

Особую осторожность необходимо проявлять в период сразу же после водораздела. Увеличение объема программ для взрослых после наступления времени водораздела должно происходить постепенно, поскольку дети часто могут еще не спать в это время, особенно во время школьных каникул. Материал для взрослых никогда не должен стоять в сетке вещания близко к времени водораздела.

Журналист несет ответственность за то, чтобы аудитория имела достаточно информации для принятия решения, и каждый мог определить для себя, смотреть (слушать) ли ему эту программу, и позволяет ли ее содержание сделать это мероприятие семейным.

В основном принятие решения о том, смотреть ли их детям отдельные программы, является прерогативой родителей. Журналист несет ответственность перед аудиторией за предоставление необходимой информации, на основании которой отдельный человек может определить, та ли это программа, которую он хочет посмотреть или послушать, или является ли она подходящей для просмотра или прослушивания детской аудиторией. Всякий раз, когда в программе содержится материал, который мог бы быть неприятен значительному числу зрителей или слушателей, вещатель должен находить оптимальные пути подготовки зрителей к его нормальному восприятию. В некоторых случаях предупреждение может быть просто необходимо. Например, «этот материал содержит сцены, которые могут негативно воздействовать на некоторых зрителей». Для того чтобы упорядочить этот процесс, некоторые вещатели, например, в Австралии и Новой Зеландии, изобрели систему классификации программ. В этих странах вещательные компании несут ответственность за правильную классификацию и обозначение символов программ. Руководящие принципы NZBC обстоятельно разъясняют это следующим образом:

- **Определение:** ребенок – это любой мальчик или девочка моложе 14 лет.
- **G – общие:** программы, которые не содержат материалов не рекомендуемых для детского просмотра. Программы не обязательно могут предназначаться для детского зрителя, но они не должны содержать материалов, которые могут вызвать тревогу или беспокойство у детей.
- **PGR – рекомендованы для просмотра с родителями:** программы, содержащие материал более подходящий для зрелых зрителей, но не обязательно неподходящий для детской аудитории, в случае когда помощь в его восприятии могут оказать родители или взрослые. (В Новой Зеландии PGR программы могут показываться с 9 часов утра до 4 часов полудни и с 7 часов вечера до 6 часов утра).

- АО – Только для взрослых: программы, содержащие темы для взрослых и предназначенные прежде всего для зрелых зрителей. (Их можно показывать в часы, когда присутствие детей перед телевизором вряд ли возможно).

Текущие программы новостей, которые могут показываться в любое время, системой классификации не охвачены. Однако производители программ должны помнить, что в утреннее и дневное время, а также ранним вечером новости могут смотреть молодые люди, и должны в необходимых случаях делать соответствующие предупреждения.

Кроме того, вещательным компаниям страны следует помнить:

- Вещатели должны обеспечивать принятие и соблюдение соответствующих систем классификации. Символы классификации должны показываться в начале каждой программы и после каждой рекламной паузы.
- Вещатели должны гарантировать, что содержание всех рекламных материалов и программы соответствует заявленной классификации. Например, анонсы программ «только для взрослых», показываемые в неурочное время, должны соответствовать тематической классификации фактического времени трансляции.
- Вещатели должны активно использовать практику предупреждений, когда существует вероятность того, что содержание передачи может задеть чувства значительной части аудитории.
- Блоки новостей, подготовленные для показа на экране в неурочное время, особенно во время детских передач, не должны содержать излишней негативной информации. Если же таковая имеется, об этом необходимо предупреждать заранее.

ПРЕСТУПНОСТЬ И АНТИОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Программы, освещающие вопросы борьбы с преступностью, не должны романтизировать преступление или преступников или подстрекать к совершению актов насилия и другим формам антиобщественного поведения. Обычно необходимо избегать показа сцен насилия или страданий, таких как демонстрация крупным планом жестоко убитых и замученных людей, визуальных описаний сцен насилия. Не следует также показывать немотивированные и описательные сцены насилия.

Тяжкие преступления обычно составляют незначительную долю от общего количества совершенных преступлений, но интерес к ним со стороны СМИ проявляется с точностью до наоборот. При подготовке криминальных расследований необходимо учитывать возможный совокупный эффект, который может дать такое широкое освещение положения дел, связанных с преступностью. Телевидение и радио могут создать атмосферу всеобщего страха даже там, где она вряд ли может иметь место.

Определенную осторожность необходимо проявлять в процессе идентификации жертвы преступления. Сообщение установочных данных жертвы преступления зачастую только усиливает страдание человека и травмирует его психику, особенно в случае сексуального насилия. Не называйте имя жертвы преступления сексуального характера, если жертва не дает на это согласия, или не предлагает положить его/ее собственную историю в основу передачи. Только в редких случаях несогласие с мнением жертвы будет соответствовать общественным интересам.

В программах новостей не должна даваться собственная трактовка журналистом совершенных преступлений. Они могут лишь содержать комментарии должностных лиц по вопросам сбора доказательной базы.

Редко оправданы интервью с преступными авторитетами, которые не отошли от дел или разыскиваются полицией. Журналист должен прогнозировать воздействие, которое могут оказать такие интервью на аудиторию. Обычно на проведение такого интервью необходимо получить санкцию руководства.

При интервьюировании свидетелей конкретного преступления, необходимо проявлять должную осторожность, чтобы материалы интервью никоим образом не нарушали сложившуюся юридическую практику. После начала судебного процесса и до его завершения также не должно быть никаких интервью подобного рода.

Скрытая запись

В своей деятельности журналисты должны уважать право людей на частную жизнь, справедливо относиться к ним, и в то же время эти принципы не должны препятствовать проведению журналистского расследования в общественных интересах. Би-Би-Си, например, разрешает производить скрытую запись только при некоторых обстоятельствах:

- Для сбора материала, необходимого для расследования дел, при рассмотрении которых поднимаются серьезные проблемы антиобщественного или преступного поведения, при наличии предварительных, заслуживающих доверия доказательств такого поведения. Создатель программы должен показать, что открытый подход вряд ли способствовал бы получению необходимых результатов, а также заинтересованность общества в показе такого материала.

- Для сбора материала в странах, где местные законы существенно ограничивают фундаментальные свободы, что не позволяет репортерам и корреспондентам работать открыто.

В новозеландском руководстве кратко изложены принципы, которых придерживаются многие журналисты, и в которых говорится, что «при подготовке и представлении программ, вещатели несут ответственность за соблюдение действующих правил и законов».

- Вещатели должны соблюдать принцип законности.
- Реальные программы не должны романтизировать преступную деятельность или поощрять действиям уголовников.
- В программах не должны изображаться или описываться методы совершения преступлений в стиле «учебного пособия».
- Нельзя показывать, кроме исключительных случаев, представляющих общественный интерес, изощренные орудия и неизвестные методы причинения боли, нанесения ран или совершения убийства, особенно если их легко добыть или освоить.
- Реалистическое описание антиобщественного поведения, включая тяжкие преступления, злоупотребление алкоголем и наркотиками, не должно способствовать созданию романтического ореола вокруг этих действий.
- Программы не должны подавать в положительном свете материалы о фактах самоубийств, и не должны показывать или подробно останавливаться на способах их совершения.
- Вещатели должны гарантировать, что непреднамеренная реклама спиртных напитков сведена до минимума».

ОСВЕЩЕНИЕ КАТАСТРОФ И СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ

Последствия катастроф и стихийных бедствий требуют очень тщательного подхода к их освещению. Необходимо предпринимать все возможные усилия для того, чтобы на радио, телевидении или в сети не появились материалы, которые могли бы вызвать неприятие широкой аудитории.

При освещении несчастных случаев, бедствий и беспорядков, журналисты должны проявлять взвешенный подход к подаче информации. Акцент должен быть сделан на быструю и точную передачу основной фактической информации, такой как время, местоположение, место отъезда, место назначения, маршрут, номер рейса (в случае авиакатастрофы, например). Поступая таким образом, Вы можете избежать ненужных проблем.

В случае, когда заблаговременное предупреждение может помочь предотвратить нанесение большого ущерба, уменьшить человеческие страдания и сохранить жизни людей, прервите программу и сделайте предупреждение о надвигающемся стихийном бедствии. Все программы региона, который может быть затронут им, должны уделять особое внимание предупреждениям, объявлениям о мерах по оказанию помощи, а также заявлениям лидеров, которые могли бы способствовать улучшению морального состояния пострадавших людей. В случае возникновения серьезных ситуаций, их передача должна осуществляться в течение дня и не ограничиваться определенным временем вещания. Прогнозы погоды необходимо брать только в официальной метеорологической службе.

Сразу же после того как произошло стихийное бедствие, особенно важно давать ссылку на источник информации. Если различные источники дают разные оценки несчастного случая, в каждом сообщении необходимо ссылаться на самый авторитетный из них.

При подготовке новостей и конкретных программ необходимо следовать некоторым основным принципам:

- К мертвым необходимо проявлять уважительное отношение и не показывать их, если для этого нет каких-то особых причин.
- Крупные планы лиц и серьезных травм должны показываться в минимальном объеме.
- Люди не должны узнавать по радио или телевизионным сообщениям об убийстве своих родственников. Позаботьтесь о том, чтобы уточнить у ближайших родственников установочные данные умерших или пропавших без вести людей. Не называйте фамилии людей, пока не убедитесь, что ближайшие родственники уже проинформированы об этом.
- Не стремитесь использовать материалы по рассматриваемой тематике только потому, что он доступен.
- Фактически ни при каких обстоятельствах не может быть оправдан показ пыток или других сцен насилия, в ходе которых совершается убийство людей.
- Тем не менее иногда могут показываться фотографии с изображением ужасающих фактов, так как они оказывают меньшее воздействие на психику человека.
- Не оказывайте давления на скорбящих родственников с целью получения интервью.
- В случаях засухи или циклона, не называйте размер потерь урожая в денежном эквиваленте, пока нет возможности получить точные данные из надежного официального источника.

НАСИЛИЕ

Мы живем в мире насилия. Насилие является частью повседневной жизни, но подходить к его освещению необходимо с особой осторожностью. Насилие на экране действительно расстраивает многих людей, оказывая особенно негативное влияние на детей, поэтому аудитория проявляет обеспокоенность в связи с его показом на телеэкране. Решения о том, что и как показывать, нельзя отнести к разряду простых. Продюсеры должны прогнозировать возможные последствия для общества, в том числе и такие как всплеск агрессивности и насилия, или усиление безразличия и апатии. Насильственные действия не должны романтизироваться или подаваться в привлекательной форме. Важно, чтобы при подаче материала о насилии, никогда не упускались из виду его последствия, представляющие серьезную угрозу для общества. Избыток насилия может вызвать безразличие у зрителей.

При подготовке и представлении программ журналисты обязаны проявлять особое внимание к материалам о насилии. NZBC советует:

- Необходимо гарантировать, что любой показ сцен насилия не является умышленным и обусловлен контекстом.
- Необходимо прогнозировать кумулятивный эффект, который может возникнуть в результате показа актов и тем насилия.
- Сцены насилия, в том числе сексуального, необходимо подавать очень взвешенно. Необходимо избегать откровенных деталей и излишней сосредоточенности на актах сексуального насилия.
- Нельзя показывать сцены насилия для возбуждения сексуального влечения.
- Когда показываются реальные или выдуманные убийства, включая сцены заказных убийств, они не должны быть слишком откровенными, затянутыми или неуместными.

Насилие в программах новостей

Новости и текущие события будут по своей природе часто содержать материалы, связанные с насилием, беспорядками или паникой. Обязанность журналиста заключается в том, чтобы сообщить о них и проанализировать имеющиеся факты. Журналисты не должны стремиться приукрасить среду, в которой совершаются акты насилия и жестокости. Когда такие сцены включаются в программу для того, чтобы способствовать решению важной для общества задачи, насилие, его болезненные и кровавые последствия должны быть представлены в предельно откровенной форме.

Принятие решения о том, транслировать ли определенные изображения или тексты по указанной тематике, должно основываться на их информационной ценности, наряду с учетом возможного отношения к ним аудитории. Многие сюжеты новостей касаются насилия, в том числе связанного с ранениями и смертью, но материалы репортажа никогда не должны сосредотачиваться на трупах или страданиях раненных. Труп может быть при необходимости показан общим планом, но ненужных крупных планов следует избегать. Редакторы должны принимать взвешенные решения о видеоряде для показа.

Сцены страдания должны использоваться только в случае необходимости обеспечить понимание важности информации публикой. Необходима разборчивость при показе мест совершения насилия, и если такие сцены присутствуют, они не должны быть затянутыми. Личное горе может иногда стать темой программы, но оно не должно превра-

щаться в материал для достижения сенсационного эффекта, к тому же должно уважаться право на частную жизнь.

Основу некоторых блоков новостей составляют шокирующие сцены, которые способствуют полному пониманию случившегося. Могут быть случаи, когда принимается решение о необходимости использовать шокирующие материалы, но оно должно быть очень взвешенным. Когда такой материал может вызвать негодование или неприятие у части аудитории, вещатель должен заблаговременно сделать соответствующее предупреждение.

Чем чаще зрители подвергаются потрясениям, тем больше это будет шокировать их. Часть материала будет отражать сцены последствий насилия, а не непосредственно актов насилия.

Необходимо также выбирать оптимальное время для показа любых сцен насилия. С особой осторожностью необходимо осуществлять редактирование новостного видеоряда, который, вероятно, может просматриваться неустойчивыми к воздействию в морально-психологическом отношении группами, например, детьми.

Когда имеется соответствующая возможность, блоки новостей необходимо предварять предупреждением о том, что материал может вызвать болезненную реакцию у некоторых зрителей или слушателей.

БЕСПОРЯДКИ, ПОХИЩЕНИЯ ЛЮДЕЙ И ЗАХВАТ ЗАЛОЖНИКОВ

Каждая вещательная организация будет иметь собственные правила по освещению демонстраций и акций протеста. Очевидно, что в некоторых случаях при массовых нарушениях общественного порядка присутствие камер и микрофонов может спровоцировать дальнейший всплеск насилия. С другой стороны, есть свидетельства того, что в иных ситуациях присутствие СМИ оказывает сдерживающее воздействие.

Когда принимаются планы об освещении событий, в ходе которых могут возникнуть массовые беспорядки, необходимо предпринять все необходимые меры предосторожности, чтобы гарантировать, что присутствие журналистов, камер и микрофонов не спровоцирует толпу. Если присутствие журналистов может ухудшить потенциально опасную ситуацию, они должны прекратить использование записывающего оборудования, а в некоторых случаях даже убрать его.

Освещение акций по захвату заложников, действий террористов, бунтов и массовых беспорядков накладывает большую ответственность на журналиста. Журналисты должны гарантировать, что их деятельность не создаст дополнительной опасности для жизни заложников, и не будет препятствовать усилиям властей по их освобождению. Они должны предпринять необходимые меры, чтобы террористы, или захватившие заложников лица, не могли использовать их в своих преступных целях.

Ни одно заявление или интервью с террористами, или захваченными заложников лицами, не должно прозвучать в прямом эфире или в записи без одобрения этого шага на очень высоком уровне. Вероятно, такое разрешение может быть дано только в исключительных случаях.

В длительных инцидентах при наличии заложников, журналисты должны знать об опасности, которую может представлять каждое их слово в прямом эфире, подслушиваемое лицами, захваченными и удерживаемыми людьми. Сообщение должно основываться строго на фактах. Не надо размышлять о том, что случилось или что может случиться. Журналисты и операторская группа должны следовать советам полиции, чтобы не осложнить ситуацию.

Иногда полиция может обратиться к электронным и печатным средствам массовой информации с просьбой воздержаться от освещения определенного события или даже включить в материал некоторую информацию. В подобных ситуациях убедитесь, что материал подготовлен в обычном стиле и нет никаких признаков того, что в нем содержится заведомо ложная информация.

С большой осторожностью необходимо подходить к выбору лексических средств, используемых при освещении террористических акций. Чтобы придать себе определенный статус, террористические группы часто прибегают к использованию военной и юридической терминологии.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ О ЗАЛОЖЕННЫХ БОМБАХ

Службы новостей иногда получают телефонные звонки с предупреждением о закладке бомб. Сообщайте о таких предупреждениях немедленно в полицию и подразделения по чрезвычайным ситуациям. Предупреждениям может предшествовать поданный террористом условный сигнал, свойственный определенной организации и убеждающий журналиста в том, что это реальные, а не ложные сообщения. В сообщении о заложеной бомбе журналист никогда не должен называть кодовые слова, которые использовал информатор. Если журналист узнал о закладке бомбы в определенном месте, может иметь смысл сообщить об этом в программах еще до того, как станет известно наверняка о том, являются ли звонки подлинными или ложными. Редакторы должны придерживаться сбалансированного подхода в том, что касается необходимости сделать сообщение о полученной информации и предупредить общественность, и связанной с этим опасностью придания излишней рекламы как требованиям «телефонных террористов», так и их личности.

Обычно не следует сообщать о террористических угрозах в отношении определенных лиц, если эти угрозы не имеют серьезного и очевидного характера. Например, невозможность появляться на публике.

К съемкам домов людей, положение которых уязвимо в террористическом отношении (политические деятели, старшие чины вооруженных сил, члены служб безопасности, судьи), необходимо подходить с особой осторожностью. Избегайте давать любые детали, которые могли бы помочь террористам при проведении своих человеконенавистнических акций. Это включает точные местоположения, детальные планы зданий, панорамные съемки, номерные знаки машин и т.д. Точно так же не должны разглашаться меры антитеррористического характера.

Необходимо всегда помнить о том, что распространяемые материалы могут служить для террористов «справочным материалом» для выбора людей, которым раньше не угрожала никакая опасность, в качестве целей для планируемых террористических акций, например, избегать использования в материалах названий компаний, работающих на военные учреждения или ветеринарных лабораторий (если это связано с увеличением для них опасности, со стороны активных участников кампании по защите прав животных.)

Интервью с террористами и лидерами повстанцев

Это допустимо только в тех случаях, когда общественный интерес при этом перевешивает возможную негативную реакцию, которую может вызвать интервью у зрителей/слушателей. Разрешение на его проведение должно быть получено на самом высоком уровне.

Самоубийство

Самоубийство – законный предмет новостных сообщений. Любое изображение самоубийства требует высокой степени чуткости, и в сообщениях необходимо избегать элементов романтики. Необходимо также избегать общего или технического описания методов совершения самоубийства. Журналисты должны также воздерживаться от подготовки материалов, которые могут провоцировать или поощрять членовредительство или суицидное поведение.

ДЕМОНСТРАЦИИ

Демонстрации и митинги протеста, как и право на их проведение, являются неотъемлемой частью демократического процесса. Они имеют много форм, включая марши, занятие зданий или других мест, пикетирования, сидячие забастовки, голодовки и аналогичные инициативы, проводимые отдельными гражданами или группами лиц.

Многие общественные мероприятия планируются и проводятся с учетом в значительной степени их освещения в печати, особенно протесты и демонстрации. Участники демонстраций стремятся обеспечить публичность проводимых ими акций с помощью прессы, приурочивая их непосредственно к большим или важным общественным событиям, или стремясь сорвать эти мероприятия. Потенциал для манипулирования общественным мнением часто велик. Канадская Си-Би-Си требует, чтобы ее журналисты соблюдали следующие руководящие принципы:

- Решение об освещении демонстрации должно приниматься самой вещательной организацией или при участии ее представителей.
- Журналисты не должны разделять взгляды организаторов и участников демонстрации.
- Репортеры должны опасаться индивидов или группы людей, которые разыгрывают явный спектакль перед камерами или микрофонами.
- Репортеры не должны обращаться с какими-либо предложениями или запросами к участникам демонстрации, если такие действия могут быть расценены как шаги по организации данного мероприятия.
- Журналисты должны выяснить и сообщить данные об организаторах, цели демонстрации и количестве участников.
- Когда проведение запланированного общественного мероприятия срывается демонстрацией, необходимо продолжать освещение самого мероприятия если необходимость в этом сохраняется.
- Решение о передаче репортажа должно приниматься исходя из важности происходящего события, протеста или демонстрации, а не основываться на внешних эффектах.

Индийское Радио дает дополнительные советы, основанные на собственном опыте освещения городских волнений:

- Когда бунты и городские волнения происходят в какой-либо части страны, радиопередачи Радио Индии должны помочь разрядить ситуацию и восстановить спокойствие, порядок и доверие.
- Чтобы информация о событии не искажалась и не подавлялась, она должна представляться таким образом, чтобы это служило национальным интересам. Как правило, такие новости не должны преувеличивать.
- Если бунты имеют общинный характер, не идентифицируйте заинтересованные общины. Даже в случае задержки, информация о столкновениях, например, о жертвах, должна выпускаться после надлежащей проверки. Она должна исходить из надежного источника. На первый план должны выдвигаться только точки зрения, способствующие разрядке обстановки.

- Никогда не оскорбляйте никакое определенное сообщество или религию.
- При проведении репортажей о сложных ситуациях, избегайте ссылок, которые могут вызвать панику и беспорядки, сильное брожение в общинах или группах людей.
- Неподтвержденные сообщения и слухи в таких ситуациях лучше всего игнорировать.

ПОРЯДОЧНОСТЬ И ПРЯМОЙ КОНТАКТ

Программы должны основываться на справедливости, открытости, и прямом контакте. С участниками необходимо общаться честно и относиться к ним с уважением. С самого начала создатели программы должны быть столь же понятны, как понятны характер программы и ее цели. Их планы должны быть открытыми и честными в отношении каждого участника программы.

Независимо от того, являются они общественными деятелями или обычными гражданами, участники должны быть уверены, что с ними будут обходиться справедливо. Их не должны вводить в заблуждение, обманывать или искажать их точку зрения до, в течение или после программы. Участники имеют право знать:

- О чем будет говориться в программе.
- В чем будет выражаться их участие (интервью, участие в обсуждении), кто еще участвует в программе, она будет идти в прямом эфире или в записи, и будет ли она отредактирована. Нельзя давать гарантию, что их вклад будет показан в окончательном варианте программы. Но создатели программы не должны делать продолжительные записи, если они не планируют их использовать.
- Справедливый подход должен иметь место по отношению ко всем людям, к которым обратились за помощью и советом при подготовке программы. Им необходимо сказать, почему с ними вошли в контакт, и о чем будет идти речь в предстоящей программе.

Единственным случаем, когда создатели программы не будут откровенными с участниками, является подготовка передачи о фактах незаконного или антиобщественного поведения. Обман должен быть минимальным, только если он продиктован прямой необходимостью, и только с ведома должностного лица.

Некоторые участники могут попросить посмотреть/послушать копию программы до выхода ее в эфир. Вообще-то соглашаться на это нецелесообразно и по юридическим причинам, и с целью сохранения независимости редакции. Могут быть особые обстоятельства, когда предварительный просмотр разрешен без редакционного контроля.

Запрет на использование информации

Когда программы принимают материалы, на использование которых наложен запрет, они должны соблюдать взятые на себя обязательства. Иногда удается убедить организацию, которая наложила запрет, чтобы она сняла его, иногда его нарушают другие средства массовой информации. В таком случае это может явиться оправданием аналогичных действий. Чем более широко игнорируется запрет, тем более оправданным является повторение установившейся практики.

Анонимность

Нет никаких обязательств в отношении того, чтобы называть всех участников программы, хотя в большинстве случаев и участники, и зрители хотели бы, чтобы ведущий назвал их, особенно если они внесли существенный вклад в подготовку программы. Иногда принимается решение не называть человека по имени с целью обеспечения его безопасности.

ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ

Частная жизнь в самом широком смысле означает быть оставленным в покое. Это подразумевает защиту личной и частной жизни лица, в отличие от его/ее общественной жизни, от вмешательства или предания огласке. Вторжение оправдано только в том случае, когда частная жизнь становится частью его/ее общественной жизни, или становится предметом обоснованной обеспокоенности общественности.

«Любые вмешательства должны быть оправданы только благими целями. Частная жизнь, корреспонденция и беседы не должны переноситься в сферу общественных интересов, если они не затрагивают более широкой проблемы, касающейся всего общества». (Руководящие принципы Би-Би-Си)

Частная жизнь и общественные проблемы

Общественные деятели находятся в особом положении, но они все же имеют право на частную жизнь. Публике нужны факты, которые касаются профессиональной пригодности. Общество не имеет права получать информацию о частном поведении общественного деятеля, если это определено законом и не затрагивает более важных проблем (даже если газеты переполнены информацией об этом).

Законное право индивидуума на частную жизнь должно уважаться. Журналисты не должны вмешиваться в частную жизнь, если это не оправдано наиважнейшими соображениями общественных интересов. Но при некоторых обстоятельствах право публики на получение информации может иметь приоритет над соображениями секретности:

- Публика имеет право получать информацию об общественных деятелях и общественных учреждениях, если такая информация представляет общественный интерес.
- Вторжение в личную жизнь может быть оправдано, чтобы представить информацию, касающуюся выполнения общественных обязанностей, и по любому общественно значимому вопросу.
- Важно понимать различие между теми аспектами частных жизней, которые, по мнению публики, имеют отношение к выполнению общественных обязанностей, и теми, которые к ним не относятся.
- Там где это не затрагивает общественные интересы, общественные деятели должны иметь то же самое право на частную жизнь, что и другие.

Право на частную жизнь определяется:

- Общественным интересом: люди имеют меньшие права на частную жизнь, когда ее защита ставит под сомнение решение вопросов, представляющих общественный интерес.
- Поведением: право людей на частную жизнь ограничивается, если их поведение носит преступный или антиобщественный характер.
- Местоположением: право на частную жизнь намного расширяется, если человек живет в частном, а не государственном доме.

ПРОЦЕДУРЫ ОБЖАЛОВАНИЯ

Вещательная компания несет ответственность за качество и стандарты всех своих программ. Сюда входят программы, созданные собственным штатом, также как и продукция совместного производства или купленные материалы. Важно, чтобы публика имела возможность выразить свое мнение о программах и при желании направлять жалобы. Средство массовой информации несет ответственность за представляемые материалы перед своими зрителями и слушателями. Оно должно контролировать обстановку и отвечать на общественные запросы, выражены ли они в форме писем, обращений по телефону или сообщений по электронной почте или содержатся в газетных публикациях или сообщениях других СМИ, или представлены с помощью других официальных средств.

При наличии такого большого количества программ, ошибки могут случаться каждый день время от времени. Каждая станция будет иметь свои собственные правила и порядок рассмотрения любых жалоб, которые она будет получать от публики. Обычно она будет иметь для этого специальный отдел. Есть несколько общепринятых способов работы с жалобами.

Исправление ошибок

Когда случается действительно серьезная фактическая ошибка, важно признать ее однозначно и искренне. Признание ошибки и предложение принести извинения в случае необходимости может явиться важным фактором внесения необходимого исправления.

Погрешность может привести к подаче жалоб и обвинениям в несправедливости. Там где ошибка признана, своевременное исправление может убедить человека, который направил жалобу, прекратить дальнейшее рассмотрение вопроса.

Жалобы

Важно, чтобы на поступающие жалобы давались быстрые ответы, даже если это будет просто подтверждение того, что жалоба рассматривается. Более серьезными жалобами, вероятно, будут

- Заявление о несправедливом или нечестном обращении в программе.
- Неправомочное вторжение в частную жизнь, связанное со способом получения материала для программы.
- Изображение насилия или сексуального поведения или использование нелитературного языка в программе
- Другие вопросы, касающиеся вкуса и благопристойности.

Некоторые электронные СМИ, такие как Австралийская Радиовещательная корпорация, устанавливают сроки рассмотрения жалоб. Ответ должен быть дан в течение четырех недель после получения жалобы. В Великобритании, любой может жаловаться в Радиовещательную Комиссию по Стандартам по вопросам вкуса и благопристойности в течение трех недель после трансляции радиопередачи и в течение двух месяцев после последнего показа телевизионной программы.

Прежде всего, журналист должен рассмотреть, обоснованна ли жалоба. Если да, то с ней необходимо работать. В противном случае журналист должен вежливо отклонить жалобу.

Если жалоба получена в то время, когда программа все еще идет в прямом эфире, исправление может быть сделано в течение передачи или сразу же после ее завершения. Это станет наилучшим выходом для выпускающего редактора.

Многие люди предпочитают подавать жалобы непосредственно и лично по телефону. Если человек просто хочет, чтобы его/ее жалоба была принята к сведению, сотрудник подразделения по контактам с общественностью регистрирует их комментарии. Если позвонивший человек не удовлетворен, обычно его или ее необходимо попросить представить жалобу в письменной форме. Это самое подходящее действие, когда вопрос является более серьезным и сложным, или когда в ходе телефонного разговора с его стороны начинают высказываться оскорбления.

Если у позвонившего человека возникают трудности с тем, чтобы представить жалобу в письменной форме (язык, грамотность или инвалидность), необходимо предпринять альтернативные меры, чтобы все же получить ее.

Как только жалоба получена, отдел, который работает с общественностью, направляет ее в редакцию, которая подготовила программу, и просит подготовить подробный ответ.

Когда существует угроза того, что может быть предъявлен судебный иск, необходимо проинформировать юридический отдел средства массовой информации и руководствоваться его советами.

Рассмотрение жалоб

Если человек, который подал жалобу, не удовлетворен ответом станции, может оказаться полезным заняться дополнительным изучением вопроса. Компании по-разному решают эти проблемы. В Великобритании, например, руководители Би-Би-Си рассматривают обращения зрителей и слушателей, неудовлетворенных ответом корпорации. Каждый квартал издается бюллетень удовлетворенных претензий, содержащий информацию о предпринятых мерах по устранению имевших место недоработок. Он является общественным документом, который доступен на веб-сайте Би-Би-Си.

Если жалоба подтверждается, журналисту необходимо опубликовать ее краткое содержание и сообщить о принятых мерах по устранению выявленных недостатков. В случае необходимости, результаты могут быть сообщены телезрителям или радиослушателям, а также опубликованы в газетах.

